



Gisela Fortuna Mantellini

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 14/05/2026

v 1.4.3

4fa4e959c39a89d6090b6bbe6448c3cb

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Gisela Fortuna es investigadora y docente especializada en creatividad aplicada, innovación educativa, sostenibilidad y diseño de moda. Su trabajo integra metodologías de diseño consciente, pedagogías creativas y transformación digital en entornos de educación superior y proyectos europeos de cooperación internacional.

Cuenta con más de 30 años de experiencia docente en diseño, estética y dirección creativa, desarrollando modelos educativos centrados en la creatividad, la inclusión y la conexión entre investigación y práctica profesional.

Ha coordinado y participado en proyectos europeos Erasmus+ vinculados a sostenibilidad, Zero Waste Fashion, innovación educativa y digitalización cultural, colaborando con universidades, instituciones y organizaciones de distintos países europeos y latinoamericanos.

Su investigación se centra en la creatividad aplicada, los procesos de aprendizaje en diseño, las metodologías regenerativas y la integración de sostenibilidad y tecnologías digitales en la educación y la industria creativa.



Méritos de Liderazgo

Breve exposición de los méritos relativos a actividades de liderazgo de especial relevancia.

Cuenta con experiencia en liderazgo y coordinación de proyectos europeos de cooperación internacional vinculados a sostenibilidad, innovación educativa, creatividad aplicada, diseño y transformación digital en los sectores de la moda, la cultura y las industrias creativas.

Ha participado como coordinadora y responsable de gestión en proyectos Erasmus + y otras iniciativas internacionales, liderando equipos multidisciplinares y redes de colaboración entre universidades, asociaciones, empresas e instituciones culturales de distintos países europeos y latinoamericanos.

Su trayectoria integra la dirección académica y metodológica de proyectos relacionados con Zero Waste Fashion, diseño sostenible, innovación educativa y digitalización cultural, promoviendo modelos de transferencia entre investigación, educación superior e industria creativa.

Asimismo, ha desarrollado iniciativas orientadas al fortalecimiento de ecosistemas creativos y culturales mediante estrategias de cooperación internacional, formación, innovación social y sostenibilidad aplicada al diseño.



Gisela Fortuna Mantellini

Apellidos: **Fortuna Mantellini**
Nombre: **Gisela**
DNI: **06722791Y**
ORCID: **0000-0002-6291-7979**
Fecha de nacimiento: **29/12/1973**
Sexo: **Mujer**
Nacionalidad: **España**
País de nacimiento: **Argentina**
Provincia de contacto: **Madrid**
Ciudad de nacimiento: **Buenos Aires**
Dirección de contacto: **Calle San Valentin 2**
Código postal: **28696**
País de contacto: **España**
C. Autón./Reg. de contacto: **Madrid, Comunidad de**
Ciudad de contacto: **Madrid**
Teléfono fijo: **(+34) 686212882**
Correo electrónico: **gisela@workef.com**
Teléfono móvil: **(+34) 686212882**
Página web personal: **<https://giselafortuna.weebly.com/>**

Situación profesional actual

- 1 Entidad empleadora:** Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: CAMPUS CREATIVO
Fecha de inicio: 02/02/2026
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal **Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 2 Entidad empleadora:** FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID
Departamento: DISEÑO DE MODA, CSDMM
Categoría profesional: 3
Fecha de inicio: 03/09/2025
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Terciaria (Cód. Unesco): 620000 - Ciencias de las Artes y las Letras
Funciones desempeñadas: Docencia en asignaturas vinculadas al área de diseño de moda, con énfasis en el desarrollo de competencias relacionadas con la construcción tridimensional, la gestión del volumen y la experimentación formal aplicada al diseño de indumentaria. Se incorporaron metodologías de innovación docente como el diseño sostenible sin residuos (zero waste fashion) y enfoques pedagógicos orientados a la diversidad cognitiva, atendiendo especialmente al estudiantado neurodivergente. Las actividades se centraron en el diseño de contenidos, tutorización de proyectos y evaluación de aprendizajes en entornos colaborativos.
Identificar palabras clave: Diseño

- 3 Entidad empleadora:** FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID
Departamento: DISEÑO DE MODA, CSDMM
Categoría profesional: 3
Fecha de inicio: 03/09/2025
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Terciaria (Cód. Unesco): 620000 - Ciencias de las Artes y las Letras
Funciones desempeñadas: Entidad empleadora: Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid Cargo: Coordinación de prácticas externas Periodo: Desde septiembre de 2023 hasta la fecha Descripción de funciones: Coordinación del Departamento de Prácticas del área de diseño de moda. Las funciones incluyeron la gestión y renovación de convenios con entidades colaboradoras del sector creativo y textil, la orientación individual al estudiantado en la elección de prácticas, y el seguimiento académico y profesional durante su desarrollo. Se diseñaron estrategias para fortalecer la empleabilidad, mejorar la calidad de las experiencias formativas y promover la conexión entre el entorno universitario y el sector productivo. También se impulsaron iniciativas inclusivas para garantizar la participación equitativa del estudiantado con distintas trayectorias y perfiles.
Identificar palabras clave: Diseño
- 4 Entidad empleadora:** Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: diseño, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)
Fecha de inicio: 01/07/2025
Modalidad de contrato: autonomo
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Terciaria (Cód. Unesco): 629900 - Otras especialidades artísticas
Funciones desempeñadas: Participación como profesora invitada en el curso de verano internacional organizado por el ITESO (Guadalajara, México). La actividad docente consistió en la impartición de clases teórico-prácticas sobre metodologías de diseño experimental aplicadas al diseño de moda, con énfasis en procesos creativos, sostenibilidad y sistemas de innovación material. Se desarrollaron contenidos centrados en la metodología de diseño de moda sin residuos (zero waste fashion), basados en los resultados de investigación de la tesis doctoral de la Dra. Fortuna. La docencia combinó sesiones presenciales, tutorías individuales y actividades proyectuales, con evaluación final por proyectos. Se promovió el trabajo interdisciplinar y la reflexión crítica sobre el rol del diseño en la transformación social y ambiental. Esta colaboración se integró en un programa internacional de intercambio académico con participación de alumnado local y extranjero, favoreciendo la transferencia de conocimiento en el contexto latinoamericano.
Identificar palabras clave: Diseño
- 5 Entidad empleadora:** IDACEM **Tipo de entidad:** Centro privado de formación especializada en diseño y moda
Departamento: IDACEM
Categoría profesional: 3 **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí
Ciudad entidad empleadora: madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de inicio: 10/11/2014
Modalidad de contrato: 6 **Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
Terciaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing; 629900 - Otras especialidades artísticas
Funciones desempeñadas: Impartición de docencia en el Máster en Marketing de Moda de IDACEM, centro privado de formación especializada. La asignatura, centrada en diseño de moda, fue dirigida a profesionales del ámbito del marketing y la comunicación. Se diseñaron contenidos adaptados a perfiles no técnicos, con el objetivo de proporcionar una comprensión estratégica y práctica de los procesos de creación, desarrollo y posicionamiento del producto de moda. Se aplicaron metodologías activas, pedagógicas y experimentales, basadas en la intuición, la práctica proyectual y la resolución creativa de problemas, promoviendo una

aproximación sensible al diseño desde una perspectiva interdisciplinar. Las actividades se estructuraron en torno a dinámicas colaborativas, ejercicios de análisis visual y procesos de ideación centrados en el usuario y la marca. La colaboración se desarrolló en régimen de prestación de servicios como profesional autónoma.

Identificar palabras clave: Moda; Diseño

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: 6

- 6** **Entidad empleadora:** ESNE – Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (actualmente Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología – UDIT) **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- Departamento:** ESNE-Centro adscrito a la Universidad Camilo José Cela
- Categoría profesional:** 5
- Fecha de inicio:** 01/09/2008
- Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- Terciaria (Cód. Unesco):** 620000 - Ciencias de las Artes y las Letras
- Funciones desempeñadas:** Dirección académica del Grado en Diseño de Moda, con responsabilidad en la elaboración del plan de estudios y la memoria de verificación para ANECA. Coordinación académica de programas oficiales y títulos propios, así como de titulaciones internacionales (HND y Bachelor británico), incluyendo la preparación y supervisión de inspecciones académicas externas. Gestión del equipo docente, planificación y actualización de guías docentes, coordinación de asignaturas y diseño de proyectos transversales. Dirección y seguimiento de Trabajos de Fin de Grado (TFG), tutorización del estudiantado y mejora de la calidad académica a través del desarrollo de criterios de evaluación compartidos y metodologías activas. Organización de actividades académicas complementarias (jornadas, exposiciones y foros interdisciplinares), integradas en el calendario docente. Se utilizaron plataformas LMS (Moodle, SAP SuccessFactors) para la gestión del aprendizaje. La labor de dirección contribuyó a una consolidación institucional del grado y a una mejora sustancial en los indicadores de rendimiento académico.
- Identificar palabras clave:** Diseño
- 7** **Entidad empleadora:** ESNE – Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (actualmente Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología – UDIT) **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- Departamento:** ESNE-Centro adscrito a la Universidad Camilo José Cela
- Categoría profesional:** 5
- Fecha de inicio:** 01/09/2008
- Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- Funciones desempeñadas:** Coordinación del Departamento de Prácticas Externas en los grados en Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores y Diseño de Videojuegos. Las funciones incluyeron la planificación, gestión y seguimiento de las prácticas curriculares, así como la interlocución con empresas colaboradoras para la firma y renovación de convenios. Se asignaron plazas atendiendo al perfil académico del estudiantado y se supervisaron los procesos de integración profesional. Se tutorizó la elaboración de memorias de prácticas y se participó en las evaluaciones finales junto a los tutores externos. Se impartieron asignaturas orientadas al desarrollo de competencias profesionales y preparación para el entorno laboral. Asimismo, se diseñaron protocolos y formularios de seguimiento para mejorar la trazabilidad académica. La labor se complementó con coordinación con direcciones de grado, apoyo a procesos de acreditación y uso de plataformas digitales para la gestión académica y evaluación del rendimiento estudiantil.
- Identificar palabras clave:** Diseño

- 8** **Entidad empleadora:** ESNE – Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (actualmente Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología – UDIT) **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- Departamento:** ESNE-Centro adscrito a la Universidad Camilo José Cela
- Categoría profesional:** 5
- Fecha de inicio:** 01/09/2008
- Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- Funciones desempeñadas:** Coordinación institucional del programa Erasmus+ para los grados en Diseño de Moda, Diseño Gráfico, Diseño de Videojuegos y Diseño de Interiores. Las funciones incluyeron la gestión de convenios bilaterales con universidades europeas, la orientación académica y administrativa al estudiantado participante, y la supervisión de los procesos de movilidad internacional, tanto saliente como entrante. Se elaboraron criterios de selección y procedimientos para la asignación de plazas, así como mecanismos de reconocimiento académico conforme al sistema ECTS. La coordinación incluyó el trabajo conjunto con los responsables de titulación para asegurar la compatibilidad curricular, la elaboración de acuerdos de estudios y la validación de resultados académicos. Asimismo, se mantuvo contacto permanente con las oficinas internacionales de las universidades socias y se organizaron actividades de difusión para promover la participación estudiantil. La gestión del programa fortaleció la dimensión internacional de los grados y consolidó su proyección académica en el marco europeo.
- Identificar palabras clave:** Diseño
- 9** **Entidad empleadora:** ESNE – Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (actualmente Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología – UDIT) **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- Departamento:** Grado en Diseño de Moda, ESNE-Centro adscrito a la Universidad Camilo José Cela
- Categoría profesional:** 5
- Fecha de inicio:** 01/09/2008
- Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- Funciones desempeñadas:** Impartición de docencia en el Grado en Diseño de Moda en asignaturas troncales y específicas relacionadas con el proceso de diseño, la técnica textil y la construcción de proyectos. La actividad docente incluyó asignaturas como Técnica Textil I y II, Diseño de Moda II y III, Técnicas de Representación, Introducción al Diseño, Tratamiento Digital, Aplicaciones Tecnológicas y Coordinación de Proyectos. Se desarrollaron metodologías activas orientadas a la experimentación, el trabajo por proyectos y la evaluación continua, combinando teoría y práctica en entornos de taller. La actividad incluyó la planificación de contenidos, tutorías académicas, evaluación del estudiantado y coordinación puntual de actividades formativas vinculadas a los proyectos de aula. Esta docencia se integró en procesos de mejora del plan de estudios y en la coordinación con el equipo docente, contribuyendo al fortalecimiento de la calidad académica del programa.
- Identificar palabras clave:** Diseño
- 10** **Entidad empleadora:** ESNE – Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (actualmente Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología – UDIT) **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- Departamento:** ESNE-Centro adscrito a la Universidad Camilo José Cela
- Categoría profesional:** 5
- Fecha de inicio:** 01/09/2008
- Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Funciones desempeñadas: Investigadora en la Oficina de Gestión de Proyectos del Observatorio Español del Diseño (2010–2012) Participación en el diseño y desarrollo de investigaciones vinculadas al Observatorio Español del Diseño, centradas en el análisis de la situación del sector del diseño en España, su vinculación con la innovación, la formación y las industrias culturales. Se colaboró en la elaboración de informes y estudios destinados a generar conocimiento estratégico para políticas públicas e iniciativas académicas relacionadas con el diseño. La actividad incluyó recopilación y análisis de datos, seguimiento de buenas prácticas internacionales y participación en redes de expertos.

Identificar palabras clave: Diseño

11 Entidad empleadora: INSTITUTO EUROPEO DE DISEÑO

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

Departamento: IED

Categoría profesional: 3

Fecha de inicio: 15/01/2007

Modalidad de contrato: 6

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Terciaria (Cód. Unesco): 629900 - Otras especialidades artísticas

Funciones desempeñadas: Impartición de docencia en el Máster de Diseño de Moda Intensivo, en la Escuela de Moda del Instituto Europeo de Design (IED Madrid). La actividad consistió en el desarrollo de contenidos teórico-prácticos vinculados a la práctica profesional del diseño de moda, con enfoque aplicado, interdisciplinar e internacional. La docencia se dirigió a estudiantes de posgrado y combinó metodologías activas centradas en el desarrollo de proyectos con actividades de aprendizaje fuera del aula. Entre ellas se incluyeron visitas técnicas a empresas del sector, con el objetivo de fomentar el contacto directo con el entorno profesional y facilitar la transferencia de conocimientos prácticos. Se impartieron un total de 47,5 horas lectivas en formato intensivo, según consta en certificado oficial emitido por la coordinación didáctica del centro. La colaboración se realizó en régimen de prestación de servicios como profesional autónoma.

Identificar palabras clave: Diseño

12 Entidad empleadora: UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: FADU ARQUITECTURA

Fecha de inicio: 01/04/2001

Modalidad de contrato: Docencia ad honorem

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Terciaria (Cód. Unesco): 629900 - Otras especialidades artísticas

Funciones desempeñadas: Docencia en la asignatura "Diseño de Indumentaria II" de la Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil de la UBA (FADU), en la Cátedra Novik. La actividad, desarrollada bajo régimen ad honorem, se centró en el acompañamiento al estudiantado en el diseño de colecciones aplicadas, con orientación metodológica a los procesos creativos, la experimentación formal y el análisis conceptual del vestuario. La asignatura integraba contenidos vinculados a la semiótica de la indumentaria, fomentando una lectura crítica de los códigos visuales del vestir, la identidad y el consumo. Se desarrollaron colecciones orientadas a necesidades reales de empresas del sector, incorporando criterios técnicos y simbólicos en el diseño. Parte del trabajo académico se articuló con instituciones públicas como el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), favoreciendo el diálogo entre universidad, industria e innovación.

Identificar palabras clave: Diseño

13 Entidad empleadora: IDACEM

Tipo de entidad: Centro privado de formación especializada en diseño y moda

Departamento: IDACEM

Categoría profesional: 3

Dirección y gestión (Sí/No): Sí

Ciudad entidad empleadora: madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de inicio: 01/04/2001

Modalidad de contrato: 6

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Terciaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing; 629900 - Otras especialidades artísticas

Funciones desempeñadas: Coordinación académica del Máster en Marketing de Moda en IDACEM, con responsabilidad en la revisión y actualización del plan de estudios, la evaluación de la coherencia formativa del programa y la supervisión de los contenidos impartidos. Las funciones incluyeron la revisión de guías docentes, la estructura y secuencia de asignaturas, así como la adecuación metodológica y competencial de las materias a los objetivos formativos del máster. Se trabajó en colaboración con el equipo docente y la dirección académica del centro para garantizar la calidad del itinerario formativo, su aplicabilidad en contextos profesionales y su alineación con las demandas del sector moda y marketing. La labor se centró en asegurar la consistencia pedagógica y la integración transversal de contenidos en un entorno de formación especializada para perfiles multidisciplinares. La colaboración se desarrolló como prestación de servicios profesionales autónomos.

Identificar palabras clave: Diseño

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: 6

14 Entidad empleadora: IDACEM

Tipo de entidad: Centro privado de formación especializada en diseño y moda

Departamento: IDACEM

Categoría profesional: 3

Dirección y gestión (Sí/No): Sí

Ciudad entidad empleadora: madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de inicio: 01/04/2001

Modalidad de contrato: 6

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Terciaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing; 629900 - Otras especialidades artísticas

Funciones desempeñadas: Coordinación de las prácticas externas del Máster en Marketing de Moda en IDACEM. Las funciones incluyeron la gestión de convenios con empresas del sector, la asignación de plazas conforme al perfil y trayectoria del estudiantado, y el seguimiento individualizado del proceso formativo. Se diseñaron y aplicaron protocolos de evaluación académica en colaboración con los tutores externos, asegurando la calidad de la experiencia profesional. Como parte del acompañamiento académico, se impartieron sesiones de orientación laboral para facilitar la transición al entorno profesional y reforzar las competencias transversales del estudiantado. Asimismo, se tutelaron y evaluaron las memorias de prácticas, y se participó en el proceso de calificación final. La actividad se desarrolló en el marco de una prestación de servicios como profesional autónoma, con integración plena en la estructura docente del máster.

Identificar palabras clave: Diseño

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: 6

Resumen de la actividad profesional

Gisela Fortuna es investigadora en creatividad aplicada e innovación educativa. Su trabajo analiza cómo los procesos creativos pueden apoyar a estudiantes neurodivergentes en diseño y educación superior, integrando metodologías de diseño inclusivo, pensamiento creativo y diversidad cognitiva como impulsores del aprendizaje y la motivación. Explora cómo incorporar creatividad, sostenibilidad y transformación digital en sistemas educativos para reducir barreras y fomentar la participación equitativa.

Desarrolla proyectos que conectan universidades, instituciones culturales y organizaciones cívicas, traduciendo la investigación en herramientas, currículos y entornos de aprendizaje experimental. Participa en redes europeas diseñando modelos educativos que reconocen la diferencia, potencian el talento individual y crean aulas inclusivas.

Investigadora en la Universidad CEU San Pablo, ha liderado proyectos europeos como CREAMODITE y ARDIGITAL, articulando academia, práctica profesional y transferencia de conocimiento.



Anteriormente dirigió el Grado en Diseño de Moda (UDIT), coordinó programas Erasmus y colaboró con el Ministerio de Educación en planes de estudio a distancia.

Su trayectoria se extiende por Europa y Latinoamérica, diseñando experiencias que integran creatividad, gestión e inclusión. Su investigación ofrece estrategias basadas en evidencia para reconocer la diversidad cognitiva y construir ecosistemas donde todo el estudiantado despliegue su talento.



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: PCEO Grado en Arte / Grado en Diseño

Entidad de titulación: universidad de buenos aires **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 01/12/2001

Doctorados

Programa de doctorado: Arquitectura, diseño, moda y sociedad

Entidad de titulación: Universidad Politécnica de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 30/06/2025

Otra formación universitaria de posgrado

Titulación de posgrado: Máster oficial en publicidad e identidad corporativa

Entidad de titulación: Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Comunicación

Fecha de titulación: 2014

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- Título del curso/seminario:** Creatividad y tecnopedagogía (Ponentes: Jaume Basseda, Maria Oliveras. Binomi)
- Título del curso/seminario:** Del Diseño a la Acción - Desing Thinking aplicado a Proyectos (Ponente: Paula Andrea Zanetti. Centro de estudios Monlau-La Sagrera)
- Título del curso/seminario:** METODOLOGÍAS AGILES
- Título del curso/seminario:** OBTENCIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS DE LA UNIÓN EUROPEA (I)



- 5 Título del curso/seminario:** OBTENCIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS DE LA UNIÓN EUROPEA (II)
- 6 Título del curso/seminario:** SUBVENCIONES: JUSTIFICACIÓN, DOCUMENTACIÓN Y PANEL DE CONTROL
- 7 Título del curso/seminario:** Valores del Liderazgo Creativo, una nueva visión para la integración de las TIC en Educación. (Ponente: Alberto Boscán. Aula Digital Creativa)

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Catalán	B1	B1	B1	A2	A1
Italiano	B1	B1	B1	B1	B1
Portugués	B1	B1	B1	B1	B1
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Estética y teoría de la imagen
Titulación universitaria: Grado en Comunicación y Gestión de Moda
Fecha de inicio: 02/02/2026
Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Campus Creativo
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Dirección Creativa
Titulación universitaria: Grado Diseño de moda y creación de moda
Fecha de inicio: 01/02/2026
Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: campus creativo
- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Diseño de Moda I
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Diseño de Moda
Entidad de realización: ESNE **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Facultad, instituto, centro: ESNE-CAMILO JOSE CELA
- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Diseño de Moda II
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Diseño de Moda
Entidad de realización: ESNE **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Facultad, instituto, centro: CAMILO JOSE CELA



- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** Diseño de Moda III
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Diseño de Moda
Entidad de realización: ESNE **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Facultad, instituto, centro: CAMILO JOSE CELA
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** Diseño de Moda IV
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Diseño de Moda
Entidad de realización: ESNE **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Facultad, instituto, centro: CAMILO JOSE CELA
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos del Diseño
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Diseño de Moda
Entidad de realización: ESNE **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Facultad, instituto, centro: CAMILO JOSE CELA
- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos del Diseño
Titulación universitaria: Master de marketing en moda
Entidad de realización: IDACEM **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Facultad, instituto, centro: IDACEM
- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** Practicas y orientación profesional
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Diseño Multimedia y Gráfico
Entidad de realización: ESNE **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Facultad, instituto, centro: CAMILO JOSE CELA
- 10** **Nombre de la asignatura/curso:** Practicas y orientación profesional
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Diseño de Interiores
Entidad de realización: ESNE **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Facultad, instituto, centro: CAMILO JOSE CELA
- 11** **Nombre de la asignatura/curso:** Practicas y orientación profesional
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Diseño de Moda
Entidad de realización: ESNE **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Facultad, instituto, centro: CAMILO JOSE CELA
- 12** **Nombre de la asignatura/curso:** Practicas y orientación profesional
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Diseño y Desarrollo de Videojuegos
Entidad de realización: ESNE **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Facultad, instituto, centro: CAMILO JOSE CELA
- 13** **Nombre de la asignatura/curso:** Practicas y orientación profesional
Titulación universitaria: Master en marketing de moda
Entidad de realización: IDACEM **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

**14 Nombre de la asignatura/curso:** Proyectos**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Diseño de Moda**Entidad de realización:** ESNE**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados**Facultad, instituto, centro:** CAMILO JOSE CELA**15 Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología Textil I**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Diseño de Moda**Entidad de realización:** ESNE**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados**Facultad, instituto, centro:** CAMILO JOSE CELA**16 Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología Textil II**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Diseño de Moda**Entidad de realización:** ESNE**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados**Facultad, instituto, centro:** CAMILO JOSE CELA**17 Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología textil y diseño en punto**Titulación universitaria:** Master Diseño de Moda**Entidad de realización:** IED**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados**18 Nombre de la asignatura/curso:** Control del Volumen**Titulación universitaria:** Doble Grado en Arquitectura - Arte**Entidad de realización:** FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID**Facultad, instituto, centro:** CSDMM**19 Nombre de la asignatura/curso:** Control del Volumen**Titulación universitaria:** PCEO Grado en Arte / Grado en Diseño**Entidad de realización:** FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID**Facultad, instituto, centro:** CSDMM**20 Nombre de la asignatura/curso:** Diseño de Indumentaria II**Titulación universitaria:** Licenciatura Diseño de Indumentaria**Entidad de realización:** Universidad de buenos aires**Facultad, instituto, centro:** FADU**21 Nombre de la asignatura/curso:** Practicas y orientación profesional**Titulación universitaria:** Master Diseño de moda e innovacion**Entidad de realización:** FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID**Facultad, instituto, centro:** CSDMM**22 Nombre de la asignatura/curso:** Practicas y orientación profesional**Titulación universitaria:** Master en moda**Entidad de realización:** INEDI



Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

- | | | |
|----------|-------------------------------------|---|
| 1 | Entidad de realización: UDIT | |
| 2 | Entidad de realización: ESNE | Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados |
| 3 | Entidad de realización: ESNE | Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados |
| 4 | Entidad de realización: ESNE | Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados |
| 5 | Entidad de realización: ESNE | Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados |
| 6 | Entidad de realización: ESNE | Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados |

Tutorías académicas de estudiantes

- | | | |
|----------|---|---|
| 1 | Nombre del programa: Programa de movilidad
Entidad de realización: Universidad Politécnica de Madrid
Tutoría Reglada: Sí | Tipo de entidad: Universidad |
| 2 | Nombre del programa: Programa de movilidad
Entidad de realización: ESNE

Tutoría Reglada: Sí | Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados |
| 3 | Nombre del programa: Programa de movilidad
Entidad de realización: ESSDM

Tutoría Reglada: Sí | Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados |
| 4 | Nombre del programa: Practicas
Entidad de realización: IDACEM
Tutoría Reglada: No | Tipo de entidad: Entidad Empresarial |
| 5 | Nombre del programa: practicas
Entidad de realización: INEDI
Tutoría Reglada: No | |



6 **Nombre del programa:** practicas

Entidad de realización: Universidad Politécnica de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Tutoría Reglada: Sí

Cursos y seminarios impartidos

1 **Tipo de evento:** Curso

Nombre del evento: Formacion vestuario escenico para docentes

Entidad organizadora: ASECOM-FEDECOM

Temática: Formación Docente

2 **Tipo de evento:** Curso

Nombre del evento: Profesor invitado zero waste fashion

Entidad organizadora: CEDIM

Tipo de entidad: Universidad

Temática: Otra Temática

3 **Nombre del evento:** Curso de verano Zero Waste Fashion

Entidad organizadora: ITESO

Tipo de entidad: Universidad

Temática: Otra Temática

Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

1 Manual,

Nombre del material: Manual Woman Secret

2 Manual,

Nombre del material: Manual Woman Secret

3 Manual,

Nombre del material: Manual Woman Secret

4 Manual,

Nombre del material: Manual Woman Secret

5 Manual,

Nombre del material: Manual Woman Secret

Proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** Contenidos
Tipo de participación: Investigador principal
Entidad financiadora: Dirección Provincial del Ministerio de Educación y Cultura
Tipo de entidad: 5
- 2 Título del proyecto:** Contenidos
Tipo de participación: Investigador principal
Entidad financiadora: Dirección Provincial del Ministerio de Educación y Cultura
Tipo de entidad: 5
- 3 Título del proyecto:** Contenidos
Tipo de participación: Investigador principal
Entidad financiadora: Dirección Provincial del Ministerio de Educación y Cultura
Tipo de entidad: 5
- 4 Título del proyecto:** Contenidos
Tipo de participación: Investigador principal
Entidad financiadora: Dirección Provincial del Ministerio de Educación y Cultura
Tipo de entidad: 5

Otros méritos de docencia

Su actividad docente incorpora metodologías innovadoras orientadas al aprendizaje experiencial, la creatividad aplicada y la conexión entre investigación, sostenibilidad e industria creativa.

Ha desarrollado experiencias docentes en entornos presenciales, híbridos y online, integrando herramientas digitales, metodologías activas y estrategias interdisciplinarias aplicadas al diseño, la moda y la innovación educativa.

Asimismo, ha participado en programas internacionales y proyectos europeos vinculados a Zero Waste Fashion, sostenibilidad, transformación digital y cooperación académica internacional, incorporando estos contenidos a la práctica docente y al desarrollo curricular.

Su trayectoria docente se caracteriza por la integración de enfoques inclusivos y creativos adaptados a diferentes perfiles de alumnado, promoviendo entornos de aprendizaje participativos, experimentales y orientados a la innovación.

Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

Su actividad docente se caracteriza por un enfoque interdisciplinar que integra diseño de moda, creatividad aplicada, dirección creativa, sostenibilidad, comunicación visual e innovación educativa en contextos nacionales e internacionales.

Ha desarrollado metodologías docentes orientadas al aprendizaje experiencial, la creatividad aplicada y la conexión entre investigación, práctica profesional e industria creativa, incorporando herramientas vinculadas a transformación digital, sostenibilidad y pensamiento estratégico.

Su docencia combina enfoques teóricos, proyectuales y experimentales, trabajando con alumnado de diferentes perfiles académicos y culturales en entornos universitarios, programas internacionales y proyectos europeos de cooperación.



Asimismo, ha participado en actividades formativas y académicas relacionadas con Zero Waste Fashion, innovación metodológica, creatividad interdisciplinar y educación inclusiva, promoviendo modelos de aprendizaje adaptados a contextos complejos y diversos.

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Entidad de afiliación: Universidad San Pablo CEU

Tipo de entidad: Universidad

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

Nombre del proyecto: RUNWAYLIVE

Entidad de realización: CREAMODITE

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Obras artísticas y profesionales

1 Nombre de la exposición: FASHION ALIVE ITALIA

2 Nombre de la exposición: FASHION ALIVE PORTUGAL

3 Nombre de la exposición: MODA Y METODO

4 Nombre de la exposición: ZERO WASTE FASHION mexico

Transferencia e intercambio de conocimiento

Su actividad de transferencia e intercambio de conocimiento se centra en la conexión entre investigación, educación superior, sostenibilidad e industrias creativas, desarrollando proyectos aplicados en colaboración con universidades, asociaciones, empresas e instituciones culturales nacionales e internacionales.

Ha participado en proyectos europeos Erasmus+ y otras iniciativas de cooperación internacional vinculadas a Zero Waste Fashion, innovación educativa, creatividad aplicada, digitalización y sostenibilidad en los sectores del diseño, la moda y la cultura.

Su trayectoria integra acciones de transferencia orientadas al desarrollo de metodologías aplicadas, formación especializada, internacionalización académica y creación de redes de colaboración entre Europa y Latinoamérica.

Asimismo, ha impulsado iniciativas de innovación y transformación cultural relacionadas con digitalización del comercio local, creatividad interdisciplinar y sostenibilidad aplicada, promoviendo el intercambio de conocimiento entre universidad, territorio e industria creativa.

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Dinamización del proceso creativo en las empresas de moda. 2014.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 2** Creative and Reflective Learning in Fashion Design. 2026.
Tipo de producción: null
- 3** D3.2 — Additional Visual / Concept Materials. 2026.
Tipo de producción: null
- 4** FASHION ALIVE — Portfolio del evento y documentación del proyecto. 2026.
Tipo de producción: null
- 5** Fashion Alive — Best Practice Guide for Cultural Events (D5.3). 2026.
Tipo de producción: null
- 6** Fashion Alive — Best Practice Guide for Sustainable Fashion (D5.2). 2026.
Tipo de producción: null
- 7** Fashion Alive — Communication Evaluation Report (D6.2): Indicators, Impact and Recommendations. 2026.
Tipo de producción: null
- 8** Fashion Alive — Communication and Dissemination Plan (D6.1). 2026.
Tipo de producción: null
- 9** Fashion Alive — Concept Videos and Visual Materials for Video-Mapping (D3.1). 2026.
Tipo de producción: null
- 10** Fashion Alive — Concept Videos for LED Walls (D3.3). 2026.
Tipo de producción: null



- 11** Fashion Alive — Consortium / Partnership Agreement (Summary Overview). 2026.
Tipo de producción: null
- 12** Fashion Alive — Critical Risks and Mitigation Strategies. 2026.
Tipo de producción: null
- 13** Fashion Alive — Educational and Social Impact Report. 2026.
Tipo de producción: null
- 14** Fashion Alive — Evaluation Questionnaire and Research Methodology. 2026.
Tipo de producción: null
- 15** Fashion Alive — Fashion Film Showcasing Sustainable and Zero-Waste Design Across Europe. 2026.
Tipo de producción: null
- 16** Fashion Alive — Final Visual and Concept Materials (D3.4). 2026.
Tipo de producción: null
- 17** Fashion Alive — Internal Evaluation of the Project: Results, Impact and Lessons Learned (D5.1). 2026.
Tipo de producción: null
- 18** Fashion Alive — Key Performance Indicators and Impact Metrics. 2026.
Tipo de producción: null
- 19** Fashion Alive — Lessons Learned and Reflections on Creative Cooperation. 2026.
Tipo de producción: null
- 20** Fashion Alive — Overview of Project Deliverables (Creative Europe 101056307). 2026.
Tipo de producción: null
- 21** Fashion Alive — Project Evaluation Report (D5.1): Impact, Methodology and Lessons Learned. 2026.
Tipo de producción: null
- 22** Fashion Alive — Project Management and Progress Report (D1.1). 2026.
Tipo de producción: null
- 23** Fashion Alive — Publishable Project Summary (Creative Europe 101056307). 2026.
Tipo de producción: null
- 24** Fashion Alive — Roundtables: Presentations and Discussion Contents (D4.3). 2026.
Tipo de producción: null



- 25** Fashion Alive — Status of Work Packages (Reporting Period 1). 2026.
Tipo de producción: null
- 26** Fashion Alive — Website and Social Media Report (D6.4). 2026.
Tipo de producción: null
- 27** Fashion Alive: learning from a cultural project that became a classroom. 2026.
Tipo de producción: null
- 28** Moda y Método 2019. 2026.
Tipo de producción: null
- 29** Métodos contemporáneos y futuros para el diseño de Moda. 2026.
Tipo de producción: null
- 30** Diseñatura I-. 2025.
Tipo de producción: null
- 31** Fashion Alive — Grant Agreement 101056307. 2025.
Tipo de producción: null
- 32** La enseñanza de diseño de moda en España, métodos y técnicas de diseño y procesos creativos. 2025.
Tipo de producción: null
- 33** Manual Experto en moda de Tendam. 2025.
Tipo de producción: null
- 34** Reporte Intermedio FASHION ALIVE. 2025.
Tipo de producción: null
- 35** Zero Waste Fashion Training – Final Technical Report (Erasmus+ KA210). 2025.
Tipo de producción: null
- 36** Zero Waste Fashion Training – Memoria principal del proyecto Erasmus+ KA210-ADU-000155145. 2025.
Tipo de producción: null
- 37** ANÁLISIS DE LAS METODOLOGÍAS DE DISEÑO DE MODA DE ESPAÑA,. 2024.
Tipo de producción: null
- 38** ENSEÑANZA DE LA METODOLOGÍA ZERO WASTE FASHION EN ESCUELAS DE MODA EN ESPAÑA. 2024.
Tipo de producción: null



39 Zero Waste Magazine – Vol. 1 (Edición Española). 2024.
Tipo de producción: null

40 Fashion Alive — Communication and Dissemination Plan (D6.1). 2023.
Tipo de producción: null

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

1 **Título del trabajo:** Métodos contemporáneos y futuros para el diseño de Moda
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Historia, Arte y Diseño de Moda – TECH & CRAFTS 2024
Ciudad de celebración: Madrid,
Entidad organizadora: CSDMM
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

2 **Nombre del congreso:** CIDICO

3 **Nombre del congreso:** CIDICO

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

Nombre del evento: BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO DE MADRID
Ciudad de celebración: MADRID, España
Entidad organizadora: DIMAD

Actividades de divulgación

Título del trabajo: Moda y Motodo Dubai
Tipo de evento: Ferias y exhibiciones
Ciudad de celebración: Dubai, Emiratos Árabes Unidos
Entidad organizadora: Embajada de España en Dubai
Ciudad entidad organizadora: Dubai, Emiratos Árabes Unidos



Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Gestión de I+D+i

Nombre de la actividad: ACELERADORA PROYECTO RUNWAYLIVE -GRANT_NUMBER: 2106/2023

Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i

Funciones desempeñadas: PROJECT LEADER

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de, España

Entidad de realización: CREAMODITE

Tipo de entidad: COMUNIDAD DE MADRID

Sistema de acceso: Por concurso

Objetivos del evento: ACELERADORA

Ámbito geográfico: Autonómica

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

Entidad de realización: Universidad de la campania **Tipo de entidad:** Universidad
Luigi Vanvitelli

Facultad, instituto, centro: Campania

Ciudad entidad realización: Napoles, Campania, Italia

Duración: 9 meses

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tipo Estancia: Investigación

Ayudas y becas obtenidas

1 Nombre de la ayuda: Ayuda a la creación y la movilidad nacional e internacional 2014

Finalidad: Predoctoral

Entidad concesionaria: Ayuntamiento de Madrid

Tipo de entidad: Cultura

Entidad de realización: Universidad Luigi Vanvitelli

Facultad, instituto, centro: arquitectura

2 Nombre de la ayuda: MOVILIDAD

Entidad concesionaria: Beca de movilidad AECID

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

Nombre de la sociedad: DIM EDU



Redes de cooperación

1 Nombre de la red: DIM EDU

2 Nombre de la red: Zero Waste Fashion Training

Premios, menciones y distinciones

Descripción: Finalista Creative Business Cup Spain 2020

Entidad concesionaria: Red Industrias Creativas **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de concesión: 02/01/2020

Otros méritos de la actividad investigadora

Su actividad investigadora se centra en creatividad aplicada, innovación educativa, sostenibilidad y metodologías de diseño en los ámbitos de la moda, el diseño y las industrias creativas.

Desarrolla líneas de investigación vinculadas a Zero Waste Fashion, pedagogías creativas, transformación digital, creatividad interdisciplinar y modelos educativos orientados a sostenibilidad e inclusión en educación superior.

Su trayectoria integra investigación académica, práctica profesional y cooperación internacional, participando en proyectos europeos, congresos científicos y redes de colaboración entre universidades, asociaciones e instituciones culturales de Europa y Latinoamérica.

Asimismo, trabaja en el desarrollo de metodologías aplicadas al diseño y la educación, explorando la relación entre creatividad, innovación, sostenibilidad y transferencia de conocimiento en contextos contemporáneos.